

# Charlotte Medinger

CONSULTANTE SENIOR EN STRATÉGIE ÉDITORIALE

Bilingue français/anglais



Île-de-France | +33 6 89 95 34 41 | [charlottemdger@gmail.com](mailto:charlottemdger@gmail.com)

[linkedin.com/in/charlottemedinger](https://linkedin.com/in/charlottemedinger) | [charlottemedinger.com](https://charlottemedinger.com)



## DOMAINES D'EXPERTISE

- STRATÉGIE ÉDITORIALE : audits et benchmarks, entretiens et workshops, diagnostics de positionnement, plateformes éditoriales, architectures de messages et chartes éditoriales.
- CONSEIL STRATÉGIQUE : consultations, appels d'offres, soutenances, recommandations stratégiques, notes d'intention et argumentaires.
- DIRECTION ÉDITORIALE : rédaction de briefs, animation d'ateliers, coordination avec les expertises UX, UI, design et contenus, suivi des itérations, garantie de la cohérence éditoriale.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



CONSULTANTE SENIOR EN STRATÉGIE ÉDITORIALE

Indépendante | avril 2021 à aujourd'hui

- Conseil stratégique, cadrage éditorial, conception de recommandations et accompagnement des équipes.
- Contextes d'intervention : projets de refonte de sites web, de rebranding et de repositionnement de marque, consultations et appels d'offres.
- Secteurs : technologies, énergies, BtoB, industrie, assurance, beauté et bien-être, tourisme et gastronomie, secteur associatif.
- Agences partenaires : Razorfish, YouLoveWords, Joga, Dragon Rouge, ici Barbès, Bronx, Reworld Media, NetMediaGroup, We Factory&co, Entrecor.
- Marques accompagnées : Spa L'Occitane en Provence, APF France handicap, Enedis, ENGIE, OPmobility, Cegos, Ritz Paris, Generali, Groupe Feuillette, OVHcloud, A-Derma, Victimes & Citoyens.



CONSULTANTE EN COMMUNICATION

Marque & Management | mars 2020 à août 2020

- Audit de marque et recommandation de positionnement.
- Conception et rédaction de deux sites vitrines, conduite d'interviews et rédaction d'articles BtoB.
- Définition et mise en place de stratégies de développement commercial.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

### **Le Monde** CHEFFE DE PUBLICITÉ AUX OPÉRATIONS SPÉCIALES

M Publicité, Groupe Le Monde | février 2019 à février 2020

- Commercialisation et élaboration de plateformes de contenus co-brandées.
- Mise en place et suivi d'opérations de brand content avec Le Monde, M le magazine du Monde, L'Obs, Télérama, Courrier international et Le HuffPost.
- Gestion d'un portefeuille d'agences et de marchés : Havas, GroupM, régions et international.

### **QUANTUM** ADVERTISING RESPONSABLE CONTENT MANAGER

Quantum Advertising | novembre 2015 à janvier 2019

- Conception-rédaction de contenus natifs et élaboration de stratégies digitales.
- Pilotage de la communication BtoB : blog, livres blancs, sites dédiés et suivi des performances.
- Conception et animation de formations consacrées au Native Advertising.

## FORMATION

---

**SCELSA** CELSA Sorbonne Université | Licence 3, Master 1 et 2, Information et Communication, spécialité marketing, publicité et communication | 2012 à 2015

Hypokhâgne et Khâgne | Lycée Chaptal, Paris | Classes préparatoires littéraires | 2010 à 2012

## LANGUES

---

Français : langue maternelle | Anglais : bilingue

